

Code of Conduct

Stand: 19. Februar 2026

1. Unsere Werte und unser Selbstverständnis

Seit unserer Gründung im Jahr 2014 verfolgen wir bei Gift Campaign eine klare Überzeugung: Ethik steht im Mittelpunkt unseres Handelns und unserer Zusammenarbeit mit Ihnen. Heute, in einer Zeit, in der Gleichstellung, Qualität und Sicherheit eine immer größere Rolle spielen, möchten wir unser Versprechen erneuern, unser Unternehmen verantwortungsvoll zu führen. Das Wohlbefinden unseres Teams und Ihr Vertrauen in uns haben für uns immer höchste Priorität.

Dieser Verhaltenskodex verankert die Werte, die uns prägen, auf feste Weise. Er hilft uns, integer und transparent zu handeln, die gesetzlichen Vorgaben einzuhalten und sowohl unser Unternehmen als auch alle Menschen, die darin arbeiten, zu schützen. Dabei leiten uns vier Grundsätze, die wir für unverzichtbar halten: Ehrlichkeit, Respekt, Gleichstellung und der verantwortungsvolle Umgang mit Ihren Daten.

2. Unsere Verpflichtungen

Respekt, Gleichstellung und Vielfalt

Unser Team ist unser wichtigstes Gut. Deshalb setzen wir uns für Chancengleichheit bei jeder Einstellung, Weiterbildung und Beförderung ein – stets auf Basis von Leistung, Fähigkeiten und Einsatz, ohne Raum für Diskriminierung aus persönlichen oder sozialen Gründen. Wir wollen ein **respektvolles, sicheres und gesundes Arbeitsumfeld**, in dem Belästigung und Machtmissbrauch keinen Platz haben. Darüber hinaus fördern wir Maßnahmen, die es allen ermöglichen, Beruf und Privatleben in Einklang zu bringen. Von unseren Lieferanten erwarten wir außerdem klare Richtlinien gegen Kinderarbeit sowie ein aktives Engagement für die Förderung benachteiligter Gemeinschaften.

Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität. Wir setzen alle Maßnahmen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz konsequent um und halten dabei stets die geltenden Vorschriften ein. Unser Ziel ist es, die Arbeitsbedingungen kontinuierlich zu verbessern und **jedes Risiko für unser Team so gering wie möglich zu halten** – denn ein sicheres Umfeld ist die Grundlage für guten Service.

Umweltverantwortung

Wir schützen unsere Umwelt durch konkrete Maßnahmen. Alle internen Abläufe – von der Geräterwartung bis zur Abfallentsorgung – gestalten wir so, dass der Umwelteinfluss

so gering wie möglich bleibt, und halten dabei stets die geltenden Umweltvorschriften ein. Zudem fördern wir die Weiterbildung unseres Teams, damit Nachhaltigkeitsbewusstsein und **kontinuierliche Verbesserung** fest in unserem Arbeitsalltag verankert sind.

Integrität und Regelkonformität

Alle Mitarbeiter von Gift Campaign verpflichten sich, stets **aufrichtig und ehrlich** zu handeln. Das bedeutet, sowohl externe Gesetze als auch unsere internen Richtlinien und die Verpflichtungen einzuhalten, die wir gegenüber Kunden, Marken und Behörden eingegangen sind. Unsere Führungskräfte tragen dabei die Verantwortung, die für ihren Bereich geltenden Vorschriften genau zu kennen und sicherzustellen, dass ihre Teams die notwendige Schulung erhalten, um diese einzuhalten.

Wir gehen konsequent gegen Korruption in jeder Form vor: Alle Informationen und Vorgänge müssen transparent, korrekt und ordnungsgemäß dokumentiert sein. Vertrauliche Informationen und personenbezogene Daten schützen wir mit größter Sorgfalt. Bestechung, verdächtige Zahlungen oder Geschenke, die geschäftliche Entscheidungen beeinflussen sollen, dulden wir nicht. Wer eine verdächtige Situation bemerkt, ist verpflichtet, diese umgehend dem zuständigen Vorgesetzten oder dem *Compliance Officer* zu melden.

Dieser Verhaltenskodex gilt verbindlich für alle – denn Unwissenheit oder eine Anweisung von oben rechtfertigen niemals ein Fehlverhalten.

Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen

Damit wir unsere Arbeit bestmöglich erledigen können, stellt das Unternehmen die notwendigen Ressourcen zur Verfügung. Wir verpflichten uns, diese verantwortungsvoll und ausschließlich **für berufliche Zwecke zu nutzen** – jede private Nutzung erfordert eine vorherige schriftliche Genehmigung. Es ist wichtig zu wissen, dass diese Geräte Eigentum des Unternehmens sind und bei Bedarf überprüft werden können, um das gemeinsame Interesse bei möglichem Fehlverhalten zu schützen – selbstverständlich immer im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben.

Vermeidung von Interessenkonflikten

Loyalität gegenüber dem Unternehmen und unseren Kunden ist für uns grundlegend. Ein Interessenkonflikt entsteht, wenn persönliche Angelegenheiten die Arbeit bei Gift Campaign beeinflussen. Deshalb vermeiden wir jede Situation, die Zweifel aufwerfen könnte – und falls eine solche entsteht, melden wir sie schriftlich an einen Vorgesetzten, um völlig unabhängig handeln zu können.

Natürlich kann unser Team auch Kunde des Unternehmens sein – solange dies zu den üblichen Marktkonditionen oder gemäß den allgemeinen Mitarbeiterrichtlinien des Unternehmens geschieht. Was wir erwarten, ist eine vollständige Hingabe an unsere

gemeinsame Mission: Mitarbeiter müssen jede weitere externe berufliche Tätigkeit – auch akademischer Natur – melden und dürfen nicht für Mitbewerber arbeiten. Ebenso ist es nicht erlaubt, Geschäftsmöglichkeiten von Gift Campaign für sich selbst oder das eigene Umfeld zu nutzen oder den Namen des Unternehmens zum persönlichen Vorteil einzusetzen.

Verantwortungsvoller Umgang mit allen Partnern

Unsere Beziehungen zu Kunden und Lieferanten basieren auf Vertrauen, Transparenz und der uneingeschränkten Achtung der Menschenrechte. Wir fördern die Zusammenarbeit und die Verbesserung interner Kontrollsysteme und bestehen gleichzeitig auf fairen Arbeitsbedingungen sowie einem absoluten Verbot von Kinderarbeit. Unsere Auswahlverfahren für Lieferanten sind stets unparteiisch und objektiv – Bevorzugungen haben dabei keinen Platz.

Im Wettbewerb glauben wir an **faies Handeln**: Wir agieren loyal, ohne irreführende Werbung und im vollen Respekt des freien Wettbewerbs. Unsere Beziehung zu Behörden und öffentlichen Institutionen ist von Kooperation und Transparenz geprägt. Dabei respektieren wir stets die Meinungsfreiheit und die politische Teilhabe unserer Mitarbeiter als Privatpersonen.

3. Umsetzung im Unternehmen

Bei Gift Campaign gilt dieser Verhaltenskodex für alle gleichermaßen – unabhängig von Position oder Aufgabe. Wir alle tragen die Verantwortung, ihn zu kennen, einzuhalten und an den entsprechenden Schulungen teilzunehmen. Um dieses Dokument im Arbeitsalltag aktiv umzusetzen, steht allen der [Trust-Channel](#) zur Verfügung. Dabei handelt es sich um einen sicheren und vertraulichen Raum, um mögliche Risiken zu melden. Darüber hinaus ist unser *Compliance-Team* jederzeit erreichbar, um Fragen zur praktischen Anwendung dieser Richtlinien im Arbeitsalltag zu beantworten.

4. Unser abschließendes Versprechen

Bei Gift Campaign verpflichtet sich jedes Teammitglied, mit Integrität und Verantwortungsbewusstsein zu handeln. Die Einhaltung dieses Kodex schützt nicht nur unser Unternehmen, sondern stärkt auch das Vertrauen zwischen Kollegen, Kunden und Partnern. Wir verpflichten uns, diese Werte bei jeder unserer Entscheidungen zu berücksichtigen, um ein faies, sicheres und ethisches Arbeitsumfeld für alle zu gewährleisten.